

Algemene voorwaarden



Artikel 1 - Toepasselijkheid

- 1.1 De navolgende voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van Jaapp branding & design en alle door deze met opdrachtgevers te sluiten overeenkomsten of ten behoeve van deze te verrichten handelingen.
- 1.2 Een vernietiging en/of de nietigheid van enige bepaling van deze voorwaarden laat de geldigheid van de overige bepalingen van deze voorwaarden onverlet. In geval van vernietiging of nietigheid van enige bepaling treedt daarvoor een zoveel mogelijk met de oude bepaling overeenstemmende bepaling in de plaats.

Artikel 2 - Totstandkoming van de overeenkomst

- 2.1 Al de aanbiedingen - daaronder mede begrepen prijsopgaven, brochures en prijslijsten - zijn vrijblijvend en kunnen vormvrij worden herroepen, zelfs na aanvaarding van de aanbieding door de opdrachtgever. Herroeping na aanvaarding door de opdrachtgever zal onverwijld dienen te geschieden.
- 2.2 Een aanvaarding van de aanbieding van Jaapp branding & design, als bedoeld in artikel 2.1, welke afwijkt van de aanbieder als een verwerping van de oorspronkelijke aanbieding en als een nieuwe aanbieding die Jaapp branding & design niet bindt. Dit geldt ook indien de aanvaarding slechts op ondergeschikte punten van de aanbieder afwijkt.
- 2.3 Een opdracht bindt opdrachtgever. Jaapp branding & design is - onverminderd het bepaalde in lid 1 van dit artikel - gebonden na opdrachtbevestiging. Indien opdrachtgever niet binnen acht dagen na dagtekening van de opdrachtbevestiging schriftelijk heeft kenbaar gemaakt, dat de weergave daarin onjuist en/of onvolledig is, wordt deze geacht juist en volledig te zijn.
- 2.4 Indien een opdracht door meerdere partijen wordt verleend, is elk van die partijen voor zich hoofdelijk gebonden.

Artikel 3 - Prijzen

- 3.1 Alle prijzen in de door Jaapp branding & design genoemde aanbiedingen, als bedoeld in artikel 2.1, gelden alleen voor die aanbiedingen en kunnen tot aan het moment dat de overeenkomst met Jaapp branding & design tot stand is gekomen, worden herzien, onverminderd het hierna omtrent verhoging van de prijs bepaalde.
- 3.2 De opgegeven prijzen zijn steeds exclusief B.T.W. en eventueel verschuldigde in- en uitvoerrechten, vervoerskosten en emballage. Zij zijn exclusief modelkosten, vervoerskosten, kosten voor emballage en kosten ten gevolge van meerdere afleveradressen.
- 3.3 Bovendien kunnen de prijzen na het sluiten van de overeenkomst worden verhoogd op grond van externe factoren zoals verhoging van belasting, externe leveranciersprijzen, valutakoersen, grondstoffen, vrachtkosten, lonen en/of sociale lasten, invoerrechten, heffingen of andere lasten.

Vindt zo'n verhoging plaats binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst, dan heeft uitsluitend een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf de bevoegdheid om de overeenkomst middels een schriftelijke verklaring kosteloos te ontbinden, tenzij sprake is van een wettelijke prijsverhoging, bijvoorbeeld een verhoging van belastingen.
Iemand die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf heeft die bevoegdheid, indien de prijsverhoging meer dan 10 % van de overeengekomen prijs omvat, tenzij sprake is van een wettelijke prijsverhoging. Partijen kunnen, in het geval op basis van het bepaalde in dit lid kosteloos wordt ontbonden, geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel geleden schade.
- 3.4 Bij samengestelde prijsopgave bestaat geen verplichting tot levering van een gedeelte tegen een overeenkomstig gedeelte van de voor het geheel afgegeven prijs.
- 3.5 Wijzigingen in de oorspronkelijke order van welke aard ook, door of namens opdrachtgever aangebracht, die hogere kosten veroorzaken dan waarop bij de prijsopgave kon worden gerekend, worden de opdrachtgever extra in rekening gebracht.
- 3.6 Wordt door opdrachtgever slechts een gedeelte van het te vervaardigen werk, modellen, kopij, informatiedragers overgelegd, dan is Jaapp branding & design niet gehouden aan de voor het geheel overeengekomen prijs, indien zou blijken dat het gedeelte van het werk waarvoor vooraf geen gegevensdragers zijn overgelegd naar verhouding evident meer arbeid vergt, dan het werk waarvoor dat wel is gebeurd.

Artikel 4 - Eigendommen van opdrachtgever

- 4.1 Omtrent bewaring en gebruik, bewerking en verwerking van goederen die hem door of vanwege de opdrachtgever zijn toevertrouwd, moet Jaapp branding & design dezelfde zorg aanwenden die hij dienaangaande omtrent zijn eigen goederen aanwendt. Indien en voor zover bedoelde goederen na gereedkomen van de opdracht behoren retour gezonden te worden aan de opdrachtgever, doet Jaapp branding & design dat met bericht van ontvangst.

- 4.2 Onverminderd het in het vorige lid en elders in deze algemene voorwaarden bepaalde, draagt de opdrachtgever het risico voor de bedoelde goederen. Indien hij bedoeld risico gedekt wil zien, dient hij voor zijn rekening voor verzekering zorg te dragen. Het in dit lid bepaalde geldt ook indien Jaapp branding & design bedoelde eigendommen van de opdrachtgever ter hand heeft gesteld van een onderaannemer van Jaapp branding & design ter bewerking, verwerking of voor bewaring of gebruik, een en ander in het kader van de aan Jaapp branding & design verleende opdracht.

Artikel 5 - Levertijd en uitvoering der werkzaamheden

- 5.1 De levertijd wordt, tenzij expliciet anders wordt overeengekomen, slechts bij benadering opgegeven en kan nimmer als een fatale termijn worden beschouwd. Een overschrijding van de levertijd geeft de opdrachtgever in geen geval recht op schadevergoeding. Evenmin kan de opdrachtgever, behoudens de overschrijding van een uitdrukkelijk overeengekomen uiterste termijn, ter zake aanspraak maken op ontbinding van de overeenkomst, tenzij hij een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf. In dat geval dient Jaapp branding & design eerst in gebreke te worden gesteld.
- 5.2 Indien evenwel de overschrijding van de overeengekomen termijn zodanig is, dat de opdrachtgever (niet zijnde een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf) daardoor nadeel lijdt, is deze gerechtigd Jaapp branding & design schriftelijk een uiterste termijn van minimaal veertien dagen te stellen.
Jaapp branding & design is alsdan gerechtigd - zonder gehoudenheid tot enige schadevergoeding - af te zien van het leveren van de overeengekomen prestatie. Hij is gehouden dat dan spoedig mee te delen aan de opdrachtgever. In geval van overmacht aan de zijde van Jaapp branding & design geldt het bepaalde in artikel 7.4.
- 5.3 Jaapp branding & design is gerechtigd de verdere uitvoering van zijn werkzaamheden op te schorten, zolang de opdrachtgever jegens Jaapp branding & design niet aan al zijn verplichtingen heeft voldaan. Dit opschortingrecht geldt tot op het moment dat de opdrachtgever zijn verplichting alsnog is nagekomen, tenzij Jaapp branding & design inmiddels gebruik heeft gemaakt van zijn recht op ontbinding van de overeenkomst. Een en ander laat het recht van Jaapp branding & design op schadevergoeding onverlet.
- 5.4 De door Jaapp branding & design gesloten overeenkomst zal naar beste kunnen worden uitgevoerd. Afwijkingen van ondergeschikte aard geven de opdrachtgever geen recht op ontbinding en/of schadevergoeding. De opdrachtgever die van mening is dat de prestatie van Jaapp branding & design niet beantwoordt aan de overeenkomst, is verplicht Jaapp branding & design - op straffe van verval van rechten - binnen acht dagen nadat hij de tekortkoming heeft geconstateerd c.q. had kunnen constateren, daarvan per aangetekende brief op de hoogte te stellen.
- 5.5 Een door de opdrachtgever na het verstrijken van de opdracht alsnog verlangde wijziging in de uitvoering daarvan, moet door de opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan Jaapp branding & design te kennis zijn gebracht. Wordt deze mondeling of per telefoon opgegeven, dan is het risico voor de tenuitvoerlegging der wijziging voor rekening van de opdrachtgever. Indien en voor zover de gevraagde wijziging hogere kosten veroorzaakt, dan waarop bij de prijsopgave/opdracht is gerekend, zijn deze voor rekening van opdrachtgever.

Artikel 6 - Risico

- 6.1 De goederen reizen voor risico van de opdrachtgever zowel bij franco als bij niet franco leveringen, tenzij met de opdrachtgever schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 7 - Overmacht

- 7.1 Omstandigheden buiten wil en/of toedoen van Jaapp branding & design welke van dien aard zijn dat naleving van de overeenkomst redelijkerwijze niet meer of niet meer in volle omvang van Jaapp branding & design gevegd kan worden, geven deze het recht de overeenkomst geheel of ten dele te ontbinden en/of de uitvoering daarvan op te schorten zonder enige verplichting tot schadevergoeding.
- 7.2 Als omstandigheden in het vorige lid van dit artikel bedoeld, gelden onder andere: niet, niet volledige en/of vertraagde levering door de toeleveranciers, oorlog en oorlogsgevaar, gehele en gedeeltelijke mobilisatie, in- en uitvoerverboden, maatregelen van Nederlandse en/of vreemde overheidsorganen die de uitvoering van de overeenkomst bezwaarlijker en/of kostbaarder maken dan bij het afsluiten van de overeenkomst te voorzien, vorst, werkstakingen en/of bedrijfsbezettingen, epidemieën, verkeersstoringen, verlies of beschadiging bij transport, brand, diefstal, storingen in levering van energie, defecten aan machines, alles zowel in het bedrijf van Jaapp branding & design als bij derden van wie Jaapp branding & design de benodigde materialen, grondstoffen of halffabrikaten geheel of gedeeltelijk moet betrekken en voorts alle overige oorzaken, buiten de wil en/of toedoen van Jaapp branding & design ontstaan.

solvabiliteit van opdrachtgever kan hebben. Dit is onder meer het geval, wanneer onder opdrachtgever beslag is gelegd en wanneer opdrachtgever meerdere crediteuren niet tijdig betaalt.

- 12.2 Indien binnen voormelde acht respectievelijk dertig dagen na factuurdatum geen betaling heeft plaatsgevonden, is de opdrachtgever een rente gelijk aan de wettelijke rente verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand wordt gerekend voor een volle maand.
- 12.3 Indien het factuurbedrag ten dage der opeisbaarheid niet volledig is betaald, zal de opdrachtgever in verzuim zijn door het enkele verloop van de termijn zonder dat sommatie of ingebrekestelling is vereist. Jaapp branding & design is alsdan gerechtigd zonder enige rechterlijke tussenkomst de overeenkomst te ontbinden, waarbij de hem toekomende rechten, als vermeld in de vorige leden van dit artikel, onverlet blijven.
- 12.4 Voorts is de opdrachtgever dan gehouden Jaapp branding & design te vergoeden alle kosten die hij dient te maken ter incasso van de openstaande bedragen, met name:
- Declaraties van advocaten en procureurs ter zake van hun werkzaamheden, zowel in als buiten rechte, ook voor zover zij de door de rechter geliquideerde bedragen te boven gaan, kosten van deurwaarders, zaakwaarnemers en incassobureaus, alsmede alle executiekosten. De buitengerechtigde kosten van de zojuist genoemde bedragen, worden gefixeerd op 15 % van de hoofdsom, zulks met een minimum van € 250,-.
 - De kosten van faillissementsaanvraag. Tevens is hij gehouden tot betaling van de opslagkosten ingeval van opschorting van levering en ingeval hij de zaken niet afneemt binnen tien dagen na verzoek daartoe.
- 12.5 Een betaling strekt eerst in mindering op de incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente en daarna op de hoofdsom. Indien de opdrachtgever meerdere facturen onbetaald laat, strekt een betaling, met inachtneming van het bepaalde in de vorige zin, eerst in mindering op de oudste factuur en vervolgens op de één na oudste factuur, enzovoort.

Artikel 13 - Compensatie/verrekening/opschorting

- 13.1 Het is de opdrachtgever niet toegestaan enig door hem aan Jaapp branding & design verschuldigd bedrag te compenseren met bedragen welke Jaapp branding & design aan de opdrachtgever verschuldigd mocht zijn.
- 13.2 Ingeval van tijdelijke onmogelijkheid tot levering is de opdrachtgever niet gerechtigd tot opschorting van de betaling.
- 13.3 De opdrachtgever is evenmin gerechtigd tot opschorting van de betaling uit hoofde van deze overeenkomst in verband met enige andere met Jaapp branding & design gesloten overeenkomst, behoudens voor zover het betreft natuurlijke personen die niet handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf.

Artikel 14 - Auteursrecht, industrieel eigendomsrecht en reproductierecht

- 14.1 Door het geven van een opdracht tot verveelvoudiging, verwerking of reproductie van de door de auteurswet of enig industrieel eigendomsrecht beschermde objecten verklaart de opdrachtgever dat geen inbreuk op het auteursrecht of industrieel eigendomsrecht van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Jaapp branding & design in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere uit de verveelvoudiging, verwerking of reproductie voortvloeiende.
- 14.2 Het auteursrecht van de door Jaapp branding & design gemaakte ontwerpen c.q. tot stand gebrachte schetsen, tekeningen, lay-outs, typografieën, foto's, programmatuur, informatiedragers, modellen e.d. blijft te allen tijde bij

hem berusten. Indien een ontwerp (schets e.d.) dat (die) niet tot uitvoering is gekomen, op enig moment toch tot uitvoering komt, is de opdrachtgever aan Jaapp branding & design een vergoeding gelijk aan vijf maal de ontwikkelingskosten verschuldigd.

- 14.3 Levering van artwork, dia's en/of andere geleverde deelproducten (waaronder wordt verstaan de uitvoering door de leverancier en de feitelijke terbeschikkingstelling van het geleverde materiaal) aan de opdrachtgever behelst, indien en voor zover volledige betaling van de overeengekomen prijs heeft plaatsgevonden, de toestemming tot het gebruik binnen de grenzen van het Koninkrijk der Nederlanden en in Nederlandstalige uitgaven op de overeengekomen wijze, met dien verstande dat het gebruik nooit langer dan 1 jaar (één jaar), te rekenen vanaf de datum van de levering, zal duren. Voor iedere herdruk of herplaatsing binnen het Koninkrijk en voor elk gebruik in het buitenland is schriftelijke toestemming van Jaapp branding & design vereist, in welke gevallen nader met de leverancier overeen te komen royalty's verschuldigd zijn. Daarnaast verplicht de opdrachtgever zich het materiaal slechts te gebruiken voor het doel waarvoor het is geleverd.
- 14.4 Te allen tijde - derhalve ook wanneer schriftelijk is overeengekomen, in afwijking van het bepaalde in dit artikel, dat de auteursrechten overgaan naar de opdrachtgever - behoudt Jaapp branding & design het recht met het geleverde product ten eigen nutte publiciteit te bedrijven.

Artikel 15 - Eigendom tussenproducten en bewaring

- 15.1 De voor de levering van de prestatie door Jaapp branding & design (of in opdracht van hem door derden) geproduceerde 'tussenproducten' (half-fabrikaten of aan het product van Jaapp branding & design ter uitvoering van de opdracht toe te voegen producten) blijven te allen tijde eigendom van Jaapp branding & design. Althans worden deze nimmer eigendom van de opdrachtgever. Jaapp branding & design kan op verzoek de tussenproducten bewaren. In dat geval kan aan de opdrachtgever een redelijke vergoeding in rekening worden gebracht. Jaapp branding & design garandeert niet dat die tussenproducten opnieuw gebruikt kunnen worden. Indien dat evenwel niet het geval is, wordt een betaalde bewaarvergoeding aan opdrachtgever gerestitueerd. Laatstbedoelde verplichting heeft Jaapp branding & design niet, wanneer opdrachtgever in een voorkomend geval in de gelegenheid wordt gesteld op enig moment de tussenproducten zelf op te slaan.

Artikel 16 - Geschillen

- 16.1 Alle geschillen tussen opdrachtgever en Jaapp branding & design welke mochten voortvloeien uit de door die partijen gesloten overeenkomst, zullen door de bevoegde rechter in het arrondissement van plaats van feitelijke vestiging van Jaapp branding & design worden beslecht.
- 16.2 Een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, heeft het recht binnen één maand te kiezen voor beslissing van het geschil door de volgens de wet bevoegde rechter.

Artikel 17 - Nederlands recht van toepassing

- 17.1 Op alle door Jaapp branding & design verrichte handelingen waaronder de door hem gesloten overeenkomsten, is het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 18 - Overig

- 18.1 Deze voorwaarden worden toegepast door Jaapp branding & design B.V. en zijn gedeponeerd onder de naam 'Algemene Voorwaarden Jaapp branding & design' bij de Kamer van Koophandel en fabrieken voor Flevoland te Lelystad onder nummer 39.043.262.

